وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المديرية العامة للتعليم والتكوين

مديرية التعليم في الطورين الأوّل والثاني

المديرية الفرعية للمدارس العليا

برنامج مقياس تعليمي موجه لطلاب المدارس العليا للأساتذة ومؤسسات التكوين الملحقة بها

ملمح المتكوّن المستهدف: أستاذ التعليم الثانوي لمادة الاقتصاد الجزئي1			**المستوى:** السنة الأولى	**السداسي:** الأول
عنوان المقياس	**الرمز**	**المعامل**	**المحاضرات**	**الاعمال الموجهة**	**الحجم الساعي الكلي**
الاقتصاد الجزئي1		**3**	**3 سا**	**1 سا 30 د**	**4 سا 30 د**

القدرات و/أو الكفاءات المستهدفة (الأهداف التعلّمية): أن يكتسب الطالب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛

القيم والسلوكيات المنتظرة:

- تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛
- تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛
- التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المستهلك والمنتج عند الإنفاق؛ وفهم آليات حدوث التوازن في السوق.

المكتسبات القبلية اللاّزمة: مراجعة في الرياضيات (الاشتقاق والتفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية.

أشكال تقويم تحقّق الأهداف: أسئلة شفوية، وجبات منزلية، استجوابات كتابية، تقييم كتابي آخر السداسي يتضمن أسئلة التحليل والفهم الاستنباط والقياس

الموارد المعرفية المغذية للقدرات و/أو الكفاءات المستهدفة	**توجيهات بيداغوجية للبناء والإرساء والتقويم التكويني**		**الحجم الساعي**
	الجانب النظري (المحاضرات)	**الجانب العملي** (أعمال موجهة)	
1- مقدمة في الاقتصاد الجزئي:	• قبل التطرق لموضوع الاقتصاد الجزئي لا بد من إدراك الطالب لبعض المصطلحات والتي تعد ضرورية لفهم هذه المادة، حيث تعتبر كمدخل	• تخصص الحصة الأولى لمراجعة في الرياضيات مثل الاشتقاق التكامل وحساب المحدد والتي	

سوف نتطرق في هذه المقدمة إلى مجموعة من الأمور الموجودة بشيء من التفصيل أو الاختصار في مختلف مراجع الاقتصاد الجزئي، والتي تشكل مدخلا ضروريا لأخذ فكرة أولية عن طبيعة وفحوى المواضيع المكونة لمحتوياته. **2- تحليل سلوك المستهلك:** عند الحديث عن نظرية سلوك المستهلك ليس الغرض من وراء ذلك هو أننا بصدد وضع مجموعة من الضوابط والقواعد التي يتعين على كل مستهلك أن يتقيد بها عند إنفاقه لدخله على مختلف السلع والخدمات الاستهلاكية التي يرغب فيها والتي تكون في حدود إمكانياته، ولكن ينبغي أخذ تصرف المستهلك كحقيقة مسلم بها، ومحاولة تفسير هذا السلوك وفق متطلبات هذه النظرية، فهي نظرية وضعية تصف تصرف المستهلك في السوق مفترضة فيه اتصافه بصفة الرشادة (العقلانية). وتحليل سلوك المستهلك يمكن أن يتم بإحدى الطريقتين التاليتين: – الطريقة الأولى: طريقة المنفعة *Utility Method*: ويقصد بها فكرة قابلية الإشباع للقياس الكمي في تحليل سلوك المستهلك. – الطريقة الثانية: طريقة منحنيات السواء *Indifference Curves Method*: ويقصد بها استخدام فكرة الإشباع غير القابل للقياس الكمي في تحليل سلوك المستهلك. **3- نظرية الطلب:** الهدف من دراسة نظرية الطلب هو التعرف على الآلية التي تمكننا من تحديد (اشتقاق) دالة الطلب الفردية، ولكن وقبل الوصول إلى ذلك ينبغي في بداية الأمر أن نحيط علما ببعض ما يتعلق بموضوع الطلب بدأ بالتعريف،	او مقدمة للموضوع، والتي يمكن حصرها تعريف علم الاقتصاد، ماهية المشكلة الاقتصادية، النظرية الاقتصادية، وأدوات التحليل الاقتصاد. • يهدف المستهلك إلى تحقيق أقصى إشباع ممكن من إنفاقه لدخله المحدود، لذلك فالنظرية ترتكز على مصطلح المنفعة التي يسعى المستهلك لتعظيمها. ويتم ذلك بطريقتين: – الأولى: طريقة المنفعة الكمية: والتي يتم فيها تعريف المنفعة الكلية والحدية، وقانون تناقص المنفعة الحدية، ثم التطرق لتوازن المستهلك في حالة عدم وجود قيود وفي حالة وجودها والتي تسمح للطالب بمعرفة كيفية استخدام الأدوات الرياضية (لاغرانج) لتفسير الظواهر الاقتصادية (تعظيم المنفعة). – الثانية: طريقة منحنيات السواء: التحليل الحديث والأكثر شيوعاً في تحليل سلوك المستهلك، حيث تسمح هذه المحاضرات الطالب بالتعرف على مفهوم منحنيات السواء وخصائصها، وكيفية حساب معدل الاحلال الحدي وتفسير معناه الاقتصادي، فضلا عن تحديد توازن المستهلك هندسيا من خلال منحنيات السواء. وماذا يحدث لهذا التوازن في حال تغير معطيات السعر والدخل، بما يسمح برسم منحنيات استهلاك-سعر، واستهلاك-دخل، ومنحنى أنجل وفهم معناه الاقتصادي وكيفية استخدامها في تحليل سلوك المستهلك. نهاية بتحليل أثر السعر وأثر الدخل الذي يشكل جزء هام من النظرية. • تسمح نظرية سلوك المستهلك باشتقاق ما يعرف بدالة الطلب من خلال تعظيم المنفعة، لذا فنظرية الطلب تسمح للطالب بالتعرف على الجانب الأول من السوق، بالتطرق للمفهوم وقانون ومنحى العرض، والفرق بين الطلب الفردي والطلب السوقي، واهم محددات الطلب.	تمثل أهم الأدوات الرياضية المستخدمة في التحليل الاقتصادي الجزئي. • لكل محور من محاور مادة الاقتصاد الجزئي 1 سلسلة تمارين خاصة به، يعالج الجزء الأكبر منها خلال حصة العمال الموجهة. • تغطي سلسة التمارين جميع عناصر المحاضرة من مفاهيم، نظريات، الأدوات الرياضية المستخدمة للتحليل الاقتصادي. • تقدم سلسلة التمارين مسبقا للطلبة (من خلال منصة التعليم عن بعد او الوسائل الرقمية المتاحة) من أجل تحضيرها، مع تسجيل أسماء الطلبة الذين قاموا بمحاولات حل لهذه التمارين من اجل استعمالها في التقويم الشخصي للطالب. وهذا ما يحفز الطلبة على الاجتهاد والتحضير المسبق للحصة مما يساعد في رفع نسبة الاستيعاب. • تسير حصة العمال الموجهة على الشكل التالي: – منح 5 دقائق لكل الطلبة لمراجعة فردية للمحاضرة الأخيرة من أجل تذكر المفاهيم والمحتويات. – طرح بعض الأسئلة الشفهية لاستدراك المصطلحات التي تم تناولها في المحاضرة، وجعل كل الطلبة حاضرين ذهنيا.	

ثم منحنى الطلب، ومحدداته، ودالة الطلب، وأخيرا مرونات الطلب المختلفة: السعرية، التبادلية والدخلية. **4- تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):** تهتم نظرية المنتج بدراسة سلوك المنشأة بوصفها الوحدة الاقتصادية الإنتاجية التي تقوم بعملية الإنتاج عن طريق استخدام المدخلات، وهي عناصر الإنتاج المختلفة كعنصر العمل، الأرض، رأس المال والتنظيم، من أجل إنتاج المخرجات من السلع والخدمات المتعددة. ويعتبر تحقيق أقصى مستوى من الأرباح الهدف الأساسي لقيام المنشأة بالعملية الإنتاجية، ويسمى ذلك بتعظيم الأرباح. ولكي تمارس المنشأة نشاطها ووظيفتها تقوم بشراء عوامل الإنتاج من أسواق العمل ورأس المال والمواد الأولية. وتمثل النفقات المصروفة على هذه الأسواق تكاليف الإنتاج، وبالتوفيق بين عوامل الإنتاج وفق المعايير التقنية الممكنة والخيارات الاقتصادية المثلى تقوم المؤسسة بإنتاج منتجاتها ضمن حدود الكميات التي تحقق لها أفضل ربح في حدود الميزانية التي تملكها وأسعار عوامل الإنتاج. وهكذا فالإنتاج والتكاليف سيشكلان معا محور دراستنا في هذا القسم، ذلك لأن الحديث عن سلوك المنتجين يتم بطريقتين أساسيتين هما: **الطريقة الأولى**: ويغلب عليها الجانب الفني (التقني) وتعتمد دوال الإنتاج (في الفترة القصيرة والفترة الطويلة) كأداة رئيسية في التحليل. **الطريقة الثانية**: ويغلب عليها الجانب الاقتصادي وتعتمد دوال التكلفة كأداة رئيسية في التحليل.	إضافة إلى تمكين الطالب من فهم كيفية استخدام الأدوات الرياضية لتحليل الطلب من خلال استخدام الاشتقاق لحساب مرونات الطلب المختلفة رياضيا وتفسيرها اقتصاديا. • بعد إدراك الطالب لنظرية سلوك المستهلك وطريقة التحليل، تكون نظرية الإنتاج أكثر سهولة من حيث الاستيعاب لأنها تعتمد على نفس الأدوات الرياضية والمنطق الاقتصادي فضلا عن أنها تعتبر من الظواهر الاقتصادية الواقعية، لذا يتم التركيز هنا على شرح قانون الغلة المتناقصة الذي يحكم سلوك المنتج في الفترة القصيرة، وعلى شرح قانون غلة الحجم (الذي يعتمد على الدوال المتجانسة) في الفترة الطويلة، ثم استخدام منحنيات الناتج المتساوي (المشابهة لمنحنيات السواء) لتحليل سلوك المنتج. • الجانب الاقتصادي للمنتج يقوم على أساس دوال التكلفة والإيرادات والربح، بعد تعريف المصطلحات، سوف يعتمد بشكل كبير على الجداول والمنحنيات والأشكال البيانية التي تسمح بشرح النظرية الاقتصادية من خلال تحليل التكاليف، ثم تحليل الايرادات، ثم علاقة هذه المتغيرات ببعضها البعض من خلال تعظيم الربح نظريا ورياضيا. • **استخدام الأمثلة الرياضية مع الحل في كل محور من محاور المادة طيلة السداسي.**	- المرو على الطلبة من أجل رصد الجهد المبذول في حل التمارين. - ينتدب الطلاب لعرض محاولاتهم على الصبورة ومناقشتها بشكل جماعي لرفع نسبة الاستيعاب ومعرفة مستوى كل طالب، بما يسمح بتكييف طريقة التعامل حسب المستويات. - اجراء بعض الاختبارات الكتابية الفجائية مما يجعل الطلبة دائما في حالة مراجعة واستعداد. - يعتمد التقويم المستمر على جهد الطالب داخل الحصة وتفاعله فيها، على جانب الأعمال المنزلية والاختبارات الكتابية (الفجائية والعادية).	
تحديد محطّات الخرجات الميدانية (وفقا للتقدم في تنفيذ البرنامج)، أهداف الخرجات وأنشطتها (خاص بالوحدات المعنية بالخرجات الميدانية): .....يوم الفراغ الأسبوعي.....			